



Power Brands & Brand Power : Wie Erfolgreiche Marken Entstehen Und Wie Sie Erfolgreich Bleiben

Volker Halstenberg



Geiz ist geil. Marken sind geil! Vorausgesetzt, sie sind passgenau auf das ICH-IDEAL der Zielgruppe oder Zielperson zugeschnitten und erfinden sich ohne Identitätsbruch immer wieder neu. ICH-IDEAL-Satisfactioning und dynamische Stabilität sind zwei wesentliche Erfolgsbausteine für dauerhaft begehrte und profittrachtige Marken. Aus dem Inhalt: Differenz ist der Anfang von Allem, Der quadrophone Mensch, Differenzierung und ICH-IDEALISIERUNG, Unterschiede durch Nanotechnologie, Markenwert-Berechnung, Anleitung zur Power Brand, 10 Erfolgsgrundsätze der Namensgebung, Prestige-Pricing, Erfolgreiche Mergers & Acquisitions, Free-Cashflow-Methode, Integrierte Kommunikationsstrategien, Sonderwerbformen, Effiziente Mediastrategien, Markenführung im Internet, Global Advertising, Werbeerfolgsprognose und -kontrolle und vieles mehr. Dazwischen gibt es kurze Weitblicke in die Welt von morgen und übermorgen. Was will das Buch? Unternehmen helfen, ihr Marken-Management zu optimieren und folglich Marken- und Unternehmenswert zu maximieren. Zum Autor: Dr. Volker Halstenberg, Jahrgang 1958, interdisziplinäres Studium mit den Schwerpunkten Marketing, Systemtheorie, Psychoanalyse, Psychosomatische Medizin und Kunstgeschichte in Bonn, Hamburg und Köln, 22 Jahre Berufserfahrung (Industrie, Unternehmensberatung, Werbeagentur), u. a. als Marketingleiter und GF. Lebt in Köln.

- [The Practical Brewer : A Manual for the Brewing Industry](#)
- [Power Lines](#)
- [Power Rangers Samurai : Meet the Rangers](#)
- [Poverty: its Degrees, its Causes and its Relief : A Multidisciplinary Approach to an Urgent Problem](#)
- [The Power of the Smile : Humour in Spanish Culture](#)
- [Power Systems and Renewable Energy : Design, Operation, and Systems Analysis](#)
- [Power in Flight](#)
- [Poverty Alleviation, Institutional Development and Needs Assessment](#)